**Taller propuesta Trabajo final**

**Diseño de Interfaces Gráficas**

**Arquitectura de la Información y mapa de navegación**

**(Diseño de sitio web)**

**Propuesta para proyecto final (sitio web)**

* Definición de los contenidos
* Investigación
* Arquitectura de la información
* Mapa de Navegación

**Estudiantes:**

|  |
| --- |
| **Juan Esteban Arias Marin** |
| **Pablo Garcés Hoyos** |

1. **Proyecto:**

|  |
| --- |
| * El propósito del sitio web de una tienda tecnológica virtual es permitir a los clientes comprar productos electrónicos en línea de forma fácil y conveniente, mientras que proporciona información detallada sobre los productos, opciones de pago seguras y métodos de envío convenientes. * Nivel 1: Página de inicio: Mostrará los productos más populares y ofertas especiales. * Nivel 2: Páginas de categorías: Permitirá a los clientes navegar por los diferentes tipos de productos. * Nivel 3: Páginas de productos: Proporcionará información detallada sobre cada artículo. * Nivel 4: Páginas de soporte y ayuda: Ofrecerá recursos para ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas y resolver problemas comunes. * Nivel 5: Página de pago y envío: Proporcionará opciones seguras de pago y envío para completar las compras. * Nivel 6: Páginas de seguimiento y soporte post-venta: Ofrecerá información de seguimiento y opciones de soporte post-venta para devoluciones, cambios o reparaciones. |

1. **Nombre del sitio:**

|  |
| --- |
| **ByteboX** |

1. **Análisis de la competencia y referentes:**

Investigar y observar sitios afines al tema seleccionado, sitios de la competencia y sitios que tengan características de navegación que sean apropiadas para tu proyecto, selecciona tes ejemplos como referencia y resalta los aspectos positivos y negativos de cada uno. Utiliza esta información para identificar oportunidades de mejora y diferenciación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen** | **Link y descripción de lo que encuentras interesante en el sitio** |
|  | **Amazon es uno de los principales referentes en el comercio electrónico y ofrece una amplia variedad de productos electrónicos. Entre sus aspectos positivos se encuentran la navegación intuitiva, los comentarios y reseñas de productos y las opciones flexibles de pago y envío. Sin embargo, su gran tamaño y selección de productos pueden hacer que la competencia tenga dificultades para diferenciarse.**  **https://www.amazon.com/-/es/** |
|  | **Falabella es una tienda en línea que ofrece una amplia variedad de productos electrónicos de marcas reconocidas, lo que es una gran ventaja para los compradores de tecnología. Sin embargo, algunos clientes han informado de que los precios pueden ser más altos que en otras tiendas en línea de la competencia, lo que podría ser un aspecto negativo a considerar.**  **https://www.falabella.com.co/falabella-co** |
|  | **Ktronix es una tienda en línea que ofrece una amplia variedad de productos electrónicos, desde computadoras y televisores hasta cámaras y accesorios para celulares. Algunos aspectos positivos incluyen una navegación fácil de usar, una gran selección de productos, precios competitivos y opciones de pago y envío flexibles. Algunos aspectos negativos podrían incluir que la sección de ayuda y soporte podría ser más completa.**  **https://www.ktronix.com/** |

1. **Investigación del usuario:**

Investigar y definir el publico al que ira dirigido el sitio**,** recolectar datos suficientes sobre el público objetivo a partir de fuentes externas y confiables. Citar las fuentes.

Describir las necesidades, deseos y comportamientos del público objetivo y cómo se reflejarán en el diseño del sitio web.

|  |
| --- |
| **-Datos: se busca llegar a un público mayormente joven y adulto joven, entre los 18 y 35 años. Los hombres**  **son ligeramente más propensos a estar interesados ​​en la tecnología que las mujeres, pero ambos géneros**  **se encuentran dentro de nuestro objetivo público.**  **https://es.statista.com/**  **-Comportamiento en línea: nuestro objetivo público es muy cantidad activa en línea, y pasa una significativa**  **de tiempo navegando por la web, usando aplicaciones móviles, y redes sociales. Están interesados ​​en la**  **innovación, nuevas tendencias tecnología de vanguardia.**  **-Necesidades y deseos: nuestro público objetivo busca estar informado sobre las últimas tendencias,**  **noticias, lanzamientos de productos, reseñas, tutoriales, y consejos en cuanto a tecnología se refiere.**  **También desean comprar y adquirir productos y servicios de calidad en el ámbito tecnológico.**  **-**  **-Dispositivos y plataformas: nuestro público objetivo utiliza una variedad de dispositivos y plataformas,**  **incluyendo smartphones, computadores, y consolas de videojuegos. También son usuarios frecuentes de**  **plataformas como YouTube y utilizan aplicaciones como TikTok, Instagram y Twitter.** |

1. **Áreas de navegación:**

Que áreas de navegación tendrá la interfaz y que información contendrá cada una

**Navegación global (superior)**

|  |
| --- |
| **Esta área de navegación estaría ubicada en la parte superior de la página y podría**  **incluir secciones como Inicio, Productos, Acerca de, Contacto y Soporte. También se**  **podrían incluir enlaces a las redes sociales del sitio web.** |

**Navegación local (lateral)**

|  |
| --- |
| **Esta área de navegación estaría ubicada en el lateral de la página y podría incluir**  **secciones como Categorías de productos, Marcas, Ofertas especiales, Novedades, etc.**  **Esto permitiría a los usuarios explorar el catálogo de productos del sitio de manera más**  **eficiente.** |

**Navegación contextual (Dentro del contenido)**

|  |
| --- |
| **Esta área de navegación estaría dentro del contenido del sitio y podría incluir**  **enlaces a secciones relacionadas con el contenido que está siendo mostrado en**  **ese momento. Por ejemplo, si el usuario está viendo una página de producto,**  **esta área podría incluir enlaces a secciones relacionadas como especificaciones**  **técnicas, opiniones de usuarios, accesorios relacionados, etc. Esto ayudaría a**  **los usuarios a explorar y encontrar información relevante de manera más rápida**  **y sencilla** |

1. **Herramientas de navegación:**

Que tipos de herramientas de navegación tendrá la interfaz y que tareas realizarán. Describe las funcionalidades y elementos interactivos adicionales al menú principal o local que se incluirán en el sitio web, como formularios, botones con iconos, llamados a la acción, enlaces, etc.

|  |
| --- |
| **Menú principal: un menú desplegable en la parte superior del sitio que contenga diferentes categorías de productos,**  **como smartphones, computadores, juegos, accesorios, etc.**  **Barra de búsqueda: una barra de búsqueda ubicada en la parte superior del sitio, que permita buscar productos**  **específicos por nombre, marca, características, etc.**  **Filtros de búsqueda: una sección donde se pueden aplicar diferentes filtros para buscar productos, como precio,**  **marca, características, etc.**  **Formularios de registro: un formulario de registro para nuevos usuarios.**  **Carrito de compras: una sección donde los usuarios puedan ver los productos que han agregado al carrito de**  **compras, modificar la cantidad de productos, y realizar el pago.**  **Botones con iconos: se podrían incluir botones con iconos que faciliten la navegación, como un botón de &quot;buscar&quot; con**  **una lupa, un botón de &quot;carrito de compras&quot; con un ícono de carrito, etc.**  **Enlaces a redes sociales: se podrían incluir enlaces a las redes sociales de la empresa en el pie de página del sitio web,**  **para que los usuarios puedan seguir la marca y estar al tanto de las últimas novedades.**  **Valoraciones y reseñas de productos: se podrían incluir secciones donde los usuarios puedan ver las valoraciones y**  **reseñas de otros usuarios sobre los productos, lo que puede ayudarles a tomar decisiones de compra informadas.** |

1. **Diseñar el mapa de navegación de tu sitio con todos sus niveles y una breve descripción de cada interfaz:**

|  |
| --- |
| **\*https://www.mindomo.com/es/mindmap/dab667c9e67a4aa1aa4ab0f03fe21ed5** |

1. **Plantear las características estéticas del sitio incluyendo la selección de colores, tipografía, iconos, gráficos, tipo de fotografías, etc.**

|  |
| --- |
| **- Colores: Los colores seleccionados podrían ser tonalidades modernas como el gris oscuro, negro, azul oscuro,**  **blanco y algún color llamativo como rojo o amarillo para destacar elementos importantes como los botones de**  **llamado a la acción.**  **- Tipografía: Es recomendable usar tipografías claras, modernas y legibles en todo el sitio web para una mejor**  **experiencia del usuario. Algunas opciones populares son Roboto, Lato, Open Sans, Montserrat y Helvetica.**  **- Iconos: Se podrían usar iconos sencillos, claros y consistentes en todo el sitio web, para comunicar de manera**  **rápida y visual las diferentes secciones y funcionalidades. Algunos ejemplos de iconos que se podrían incluir son:**  **el carrito de compras, la lupa para la búsqueda, el icono de usuario, etc.**  **- Gráficos: Los gráficos y elementos visuales que se utilicen deberían ser modernos y de alta calidad, y podrían**  **incluir fotografías de los productos, gráficos informativos, ilustraciones sencillas, etc.**  **- Fotografías: Las fotografías de los productos deberían ser claras y detalladas para que los usuarios puedan**  **apreciar bien los productos. Además, se podrían incluir fotografías de personas usando los productos, para que**  **los usuarios puedan tener una mejor idea de cómo se ven en uso.** |